

	ORGANITZACIÓ	CONSUM	IMPACTE
inicialsPrincipis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Autogestió /assemblearisme (2,5) 2. Responsabilitat individual(1,75) 3. Aprenentatge col·lectiu (2,75) 4. Solidaritat (2,5) 5. Pràctica més enllà del discurs (2,25) 6. Participació (2) 7. Treball en criteris de màxims (3,75) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consum local (3) 2. Eliminació intermediaris (3,3) 3. Valor ecològic / mediambiental (3,3) 4. Protecció del petit agricultor (3,6) 5. Solidaritat (2,3) 6. Qualitat del producte (3) 7. Treball en criteris de màxims (2) 8. Respecte dels drets bàsics en el procés de producció (2,6) 9. Menjar saludable (3,6) 10. Vegetarianisme (4) 11. Consum responsable (3,3) 12. Consum de productes de temporada (3,3) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Canvi social (3) 2. Sobirania alimentària (3,25) 3. Treure l'agricultura del mercat (2,25) 4. Anticapitalisme (2,75) 5. Solidaritat (3,5) 6. Acció contra la precarietat (2,5) 7. Respecte als drets bàsics en el procés de producció (2,5) 8. Participació en lluites globals / locals (2,75) 9. Multiplicació de l'experiència (1,5) 10. Pràctica per l'evolució del discurs (2,5) 11. Accessibilitat per tothom (3,75) 12. Canvis en el model de relació productor – consumidor (2,5)
principisNous	<ol style="list-style-type: none"> 8. Responsabilitat col·lectiva (2,75) 9. Participació / implicació (1,5) <ul style="list-style-type: none"> • Interna • Productors 10. Aprenentatge individual i col·lectiu: formació i creació de discurs (2) 	<ol style="list-style-type: none"> 13. Recuperació de varietats autòctones (2,6) 14. Potenciar productors nous (2) 15. Ampliar el repertori de productes de la senalla (2,6) 	<ol style="list-style-type: none"> 13. Impacte pedagògic 14. Xarxa – punt de trobada – comunicació 15. Suport a l'agricultura ecològica 16. Influència a l'entorn social de cadascú
propostesMilliores i	Participació: <ul style="list-style-type: none"> • Comunicació més directes (taulell d'anuncis...) • Facilitar més la participació a les assemblees (formació individual a l'assemblearisme) • Més vida social (sopars...) per cohesionar les ganes de ser més responsables / motivació Local	Llistes on es poden trobar productes ecològics, comerç just, consum responsable... (agenda-guia) Receptari amb les propietats dels aliments Xerrades sobre nutrició Revistes monogràfiques Recuperar la idea del Burotall (tallers de cuina, intercanvi receptes...) Difusió més activa	Integrar gent nova: <ul style="list-style-type: none"> • Només entrarà gent nova el dia de l'assemblea • Xerrada anterior a l'assemblea • Secretari fa de tutor dels nous Model de relació productor – consumidor: <ul style="list-style-type: none"> • Integració dels productors a l'assemblea Rotació de delegats / portaveus a l'hora de treballar amb altres col·lectius (ex: xarxa consum responsable) Sessió d'informació: <ul style="list-style-type: none"> • Xarxa consum responsable • Mallorca lliure de transgènics

